



必修 (solid box)    選修 (dashed box)

	一年級		二年級	
	上學期	下學期	上學期	下學期
<b>全人教育</b>	博雅通識 (至少應修 8 學分)			
博雅通識				
運動與健康	運動與健康 (至少應修 2 學分)			
<b>共同必選修</b>				
資訊能力	視窗程式設計(3)	商業與統計軟體應用(2) 動態網頁設計(3)	資訊安全(3)	
語文能力				商用英文(2)
廣泛能力				創意思考(1) 商業談判(2) 生涯規劃與自我實現(2)
<b>共同專業</b>	應用統計 I (2)	應用統計 II (2)	流通法規(2)	金流管理(3)
	流通管理(3)	供應鏈管理(3)	物流實務專題 I (2)	物流實務專題 II (2)
	電子商務(3)	網路行銷(3)	商店經營實務專題 I (2)	商店經營實務專題 II (2)
	行銷與商品管理(3)	人力資源管理(3)	資訊科技應用(3)	企業實務(3)
	生產與作業管理(3)	採購管理(2)	連鎖業經營管理(3)	產業分析與個案研討(3)
	消費者行為(3)		校外實習(2)	
<b>核心專業</b>				
物流管理領域	運輸學(3) 地理資訊系統(3)	流通網路分析(3) 全球運籌管理(3)	國際物流與通關實務(2) 企業資源規劃(3) 物流管理(3) 倉儲配置與管理(2) 全球供應鏈與運籌實務專題(3)	國際貿易實務(2) 物流中心營運實務(3)
商店經營管理領域	企業財務經營分析(3) 品牌管理(3)	顧客關係管理(3) 服務管理(3)	市場調查與預測(3) 零售與門市管理實務(3) 網路商店經營實務(3)	通路管理(3) 行銷溝通與傳播(2) 商業禮儀(2) 商圈經營與商店規劃(3)

未來發展

- 物 流 管 理 領 域**
- 物流規劃人員
  - 物料管理人員
  - 網路規劃專員
  - 物流業務管理人員
  - 物流專案儲備幹部
  - 全球運籌管理人員
  - 運籌企劃專員
  - 排程服務專員
  - 物管工程師
  - 倉管人員
  - 採購專員
  - 運務人員

- 商 店 經 營 管 理 領 域**
- 行銷廣告企劃人員
  - 門市儲備管理人員
  - 市場調查與分析人員
  - 宣傳與公關企劃人員
  - 無店鋪銷售管理人員
  - 批發及零售業管理人員
  - 街頭餐飲經營(銷售)人員
  - 商店經營管理人員
  - 商品展售說明人員
  - 行銷企劃專業人員
  - 顧客關係管理師
  - 銷售推廣人員
  - 促販專業人員