

108學年度跨域實務系列講座



杏一數位轉型與 精準行銷應用

- ✦ 杏一醫療用品股份有限公司
- ✦ 魏子文 執行副總兼發言人
- ✦ 109/03/19(四) 15:20~17:20
- ✦ 資訊樓2803教室

演講概要：

本學期最後一場跨域實務系列講座，邀請杏一醫療用品股份有限公司魏子文執行副總為與會者介紹杏一數位轉型與精準行銷應用。

台灣已進入高齡化社會，使得青壯年人口扶養負擔沉重，而杏一的經營方針除了大家熟知的『銀髮疾病照護』及『醫療照護』的白色商機外，新增了『健康熟齡人口預防』及『維持健康』的橘色商機，將「預防醫療、老老照護」作為未來目標。

因應消費者購物形態的改變以及顧客需求的提升，杏一開始投入數位轉型，他們想讓時間與空間不再是阻礙，希望能同時滿足行動與數位的購物需求，還希望能做到保有互動的溫度以超越顧客的期待。在做數位轉型的同時，杏一透過多年的數據累積，進行會員行為分析而達成精準分析，並讓他們成功挖掘出更多潛在顧客。

此次演講內容豐富且精彩，讓參與的同學們獲益良多，有助於更了解產業中的行銷應用。

活動剪影

