



108 學年度

跨域實務系列講座
從動態競爭觀點

看企業該如何出招

2019/09/26(四) PM13:30~PM15:30

資訊樓 2801 教室

國立中興大學 企管系教授

喬友慶 博士

演講概論：



本次 108 學年度跨域實務系列講座 Lexture I【行銷 X 組織】特別邀請到國立中興大學企管系教授 喬友慶博士 帶來「從動態競爭觀點看企業該如何出招」的精彩講演。喬教授從可口可樂與百事可樂的商務競爭中，深入淺出了為同學講述了動態競爭的古往今昔，席間分組腦力激盪的課堂練習中，更是讓同學們使出渾身之數，化身為可口可樂的一員，在面臨市場對手的強烈攻擊之下，如何見招拆招、迎刃而解，化危機為轉機成為繼續立足市場的絕佳契機。

喬教授也透過歷年來在學界、業界領袖班的教學經驗中，分享給同學們在中外不同領域的商業競爭訊息，從盒馬鮮生科技超市的崛起寫下新零售時代的嶄新局面，傳統量販零售業該如何因應此一局面，是競爭亦或競合從而互利共生。生動活潑的現場互動除了展現流通管理系所同學們的旺盛學習力，也為同學們未來就業職涯奠下紮實的根基。

活動剪影

