

106學年度 教學助理成果

- 教學模式：課程介紹商圈特性分析、商圈市場調查、商店立地考量因素、賣場的內外場規劃、賣場動線規劃、賣場的氣氛營造（色彩、照明、陳列等）、及賣場的商品與服務管理。瞭解賣場經營須從考量顧客需求的角度來進行規劃方能脫穎而出，其主要涉及選址及賣場規劃兩個基本議題。
- 成果剪影：

經理人商學院

講師陣容

方 熾 永

學堂課程創辦人/首席講師

曾任嘉華酒店集團總經理，擔任國內外企業經理培訓逾15年，結合行為心理學與管理科學，發展出學堂獨特人才培訓與方法。

陳 基 如

顧客服務與銷售名師

擁有超過20年零售及企業培訓經驗，曾任職人資、行銷部門的管帶管理，憑著以顧客為中心的訓練及服務精神，連續13年榮獲最佳大講師。

蘇 聖 捷

建築與YouBike國際業務處處長/人資經理

負責管理127家分公司營運的YouBike海外發展計畫，擁有策略分析與商業經驗，擅長培訓、發展及人才大學，YouBike訓練中心講師。

DAY 1-已售罄

9/11(一)

從打造一支高效能團隊開始

10/2(一)

帶領高效能團隊共創營收

學期末注意事項

各位同學好：
提醒同學下週一 6月18號 是端午節為放假一天，
所以不要忘記還跑來教室等老師上課啦。

祝各位畢業快樂。

蒐集教學資料

學長你好

下午 5:03

已讀

學妹你好

下午 5:03

想詢問有關商團經營課程上的問題

下午 5:04

不知道有沒有空

下午 5:05

已讀

現在可以哦

已讀

請問是課本的第幾章呢？

已讀

還是第幾頁

下午 5:05

第六章

下午 5:06

聯絡教學相關事宜

同學線上發問

製作課堂教材