

專題演講

103學年度

時間：104年3月19日

主題：台灣進口洋酒品牌策略與市場概況

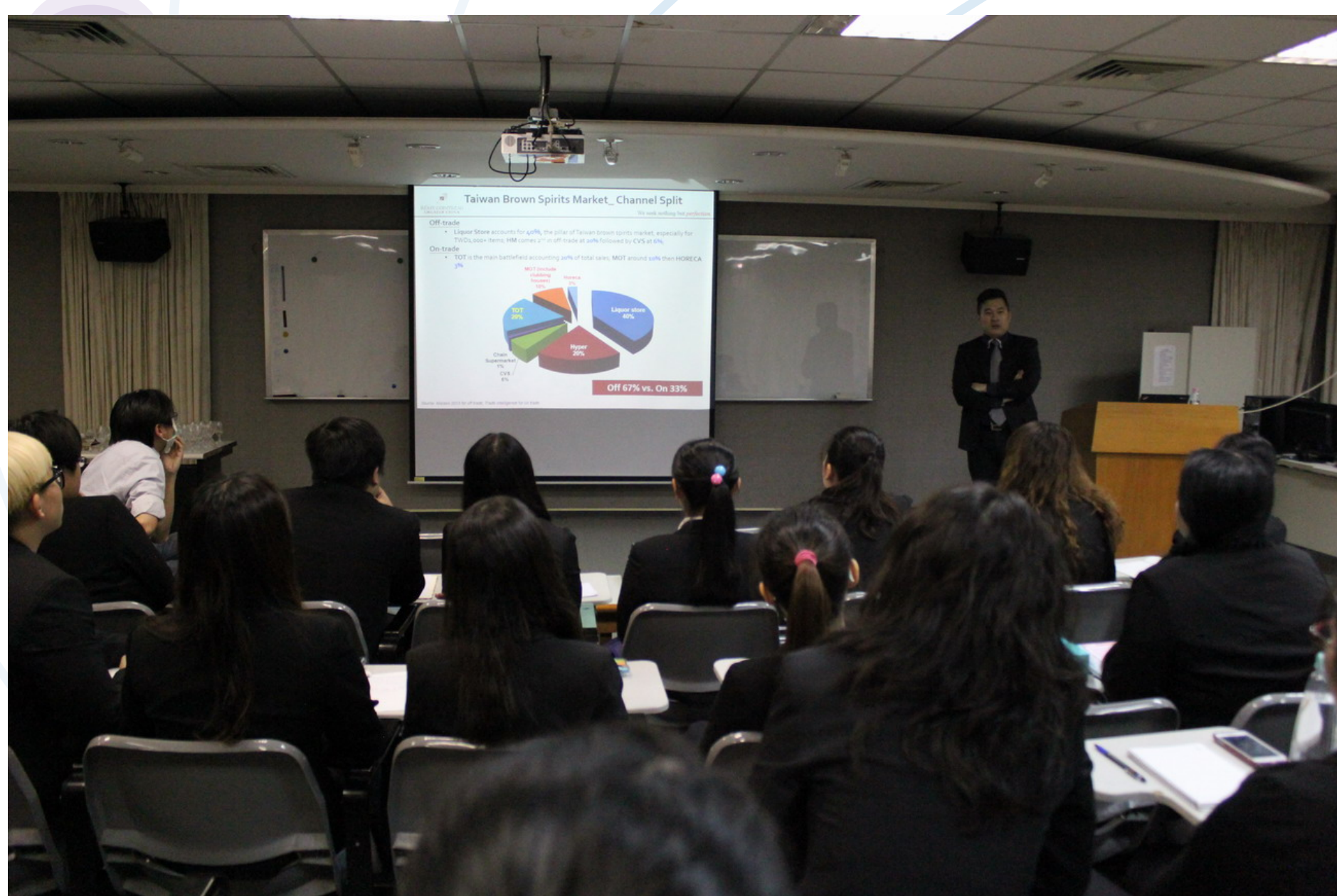
講者：新加坡商人頭馬君度股份有限公司台灣分公司

林明君 產品經理

穆雷 品牌大使

地點：2607教室(資訊樓六樓)

「源於土地、忠於靈魂」不僅說明了布萊迪品牌在地化的精神，也說明了與其他競爭對手的不同堅持，「當酒被裝入瓶中、夢想就被實現」，傳統的釀酒過程加上現代化的包裝衝擊，成就了布萊迪現有的獨特品牌定位。



流通管理系

Department of Distribution Management