



網路行銷TA教學

數位教材運用

學習多元化

- ◆ 流通管理系—100 學年度 網路行銷
- ◆ 授課老師：林心慧 老師
- ◆ 教學助理：王滄儀
- ◆ 教學班級：流三 A

隨著科技資訊發達，網路行銷為另一種行銷模式。運用數位教材可提升學生對此課程之興趣，藉此可讓同學更了解網路帶給行銷之未來趨勢為何。同時，也可達到學生在上課前與課程銜接。然而，製作教材非常不容易，也從此可對於智慧財產權更加注重，從中學生也學習到未來數位教材可朝學生討論平台方向前進，讓數位教材落實於每一學生課程中。

活動剪影

