

Department of Distribution Management 商品陳列的技巧

演講主題：商品陳列的技巧

演講人：蔡清德經理

演講時間：2011年11月10日

地點：資訊樓 2801

流管系大學部商店規劃與設計課程，於民國 100 年 11 月 10 日邀請大橋米公司行銷企劃部蔡清德經理蒞臨本系演講，演講主題為「陳列 18 招」。演講內容提出了「商品＝產品＋長期市場行銷策略與執行」的觀念，介紹如何利用行銷將商品活化，吸引消費者購買；並將商品在賣場的陳列方式區分為 18 種，透過這 18 種陳列讓消費者能「看到」商品，進而創造銷售。此次講座除了讓人了解商品的陳列方式在賣場上應用外，也更加清楚商品陳列的重要性。

活動剪影

