

112學年度流管系 消費者行為-課堂演講 與消費者永續的溝通策略

侯榮惠先生 東方廣告董事

2023 / 11 / 17 (五) 13:30-15:30 弘業樓6803

本學期「消費者行為」課程，邀請到侯榮惠先生（東方廣告董事、東方線上執行顧問）蒞臨課堂演講。在 11/17 以「與消費者永續的溝通策略」為主題，分享其在廣告業近 40 年的經驗，以及在 ESG 浪潮中，廣告如何扮演與消費者永續溝通的角色。

消費者行為是市場經濟中一個至關重要的因素，它直接影響企業的銷售和市場份額。近年來，隨著科技的快速發展和社會環境的變遷，消費者行為呈現出一些新的趨勢。

隨著智能手機的普及和網絡技術的進步，越來越多的消費者選擇在線上購物。他們可以輕鬆比較價格、閱讀評論，並且在家中就能完成購物流程。這也推動了電子商務的快速發展，企業需要加強線上銷售渠道的建設，提升用戶體驗。

社群媒體的崛起改變了消費者的資訊獲取方式。消費者更加依賴社群媒體上的評論和分享來做出購買決策。企業需要注重在社交媒體上建立積極的形象，並積極參與與消費者的互動，以提升品牌知名度和信任度。

最後，消費者對產品品質和品牌形象更加重視。品牌效應和品牌忠誠度成為消費者購買決策的重要因素。消費者更加關注產品的可持續性、社會責任和環保特性，這也帶動了一些企業轉向可持續發展的方向。

