

111學年度FUTURE-未來系列講座 數位轉型時代之企業實務案例分享

資策會地方創生服務處 楊政霖組長

2022/10/20 (四) PM.13:30-15:10

弘業樓7樓6702



流通管理系

Department of Distribution Management

演講概論：

此次111學年度FUTURE-未來系列講座特別邀請到資策會地方創生服務處的楊政霖組長帶來數位轉型時代之企業實務案例分享。

- 為什麼需要數位轉型？

企業發展週期共可以分成導入、成長、成熟及衰退四個週期，企業在成長期時就該為自己第二事業做準備，因此需要做數位轉型。

- 何謂數位轉型？

數位轉型是以數位科技大幅改變價值的創造與傳遞方式，可以分為三個部分，一是營運卓越，二是顧客體驗，三是商模再造，而思維轉變是數位轉型的關鍵也是數位轉型中最困難的部分。

- 數位轉型案例分享：豐田汽車 (TOYOTO)

1. 轉型動機：由於共享汽車之經濟規模逐漸壯大，以及自動駕駛汽車的需求逐步攀升，迫使汽車製造業面臨轉型的挑戰。

2. 轉型方向：豐田汽車以無人電動小巴概念車為基礎開發新服務，以及開發多種微型電動車來符合消費者的需求。豐田汽車不僅以汽車為共享資源，還與Uber分享自動駕駛系統中避免汽車碰撞的安全技術。

3. 轉型啟發：儘管豐田汽車在業界已擁有極高的知名度，但他們仍持續因應客戶忠誠度與品味的改變。豐田汽車從傳統汽車製造跨界經營訂閱金融並專注於人工智慧與大數據的應用，提升自己與其他產業的連結，以創造新的服務，這對台灣產業的數位轉型具有極大的啟發。

活動剪影

