

110學年度跨域實務系列講堂



臺灣綜合商品零售業行銷通路策略探討



亞洲大學休閒與遊憩管理學系

亞洲大學招生中心及招生處

張祐誠 教授/副處長

2022/03/30(三) AM 10:00~12:00

6702 (弘業樓七樓)

演講概要：

本次演講特別邀請亞洲大學休閒與遊憩管理學系張祐誠教授，為我們帶來臺灣綜合商品零售業行銷通路策略探討的跨域實務講座。綜合商品零售業與民眾生活密切相關，包括百貨公司、超級市場、連鎖便利商店、量販業等。2020年因為疫情的關係，使便利商店在第一季營業額首度超越百貨公司，台灣超商業者不斷開創出創新的服務，從點數經濟、店到店取、超商咖啡、搶進鮮食市場、開發自有品牌、多元複合店型到數位會員制度等，深深影響了城市居民的生活滿意程度。而超商業態能如此高速成長，主要來自於7-11與全家兩家超商領導者的持續創新，也持續擴大著台灣超商產業的營業規模極限。然而在未來超市也可能超越量販店，1998年全聯實業接收「中華民國消費合作社全國聯合社」後，改變台灣過去超市產業風貌，另一方面則是資本的力量，並透過積極併購，快速拓展經營版圖，成為引導台灣超市業態最重要的動能成長。

感謝張祐誠教授帶來如此精彩的演講，讓所有與會者瞭解在臺灣綜合商品零售業近幾年來行銷通路策略的發展趨勢，便利商店業是如何轉型成功使店家持續存於市場上並使業績超越百貨業，如何在疫情期間也能使消費者願意前往消費。期許在未來，能看到更多零售業領域中不同產業的發展趨勢，此次的演講真的使所有參與者獲益良多。



活動剪影

