

# 國立臺中科技大學

## 高教深耕 110 年度計畫執行成果表

活動簡述			
活動名稱	跨域實務系列講堂 【科技 X 行銷】	分項編號	A2-1
主辦單位	流通管理系	日期/時間	10/21(四) 15:30-17:30
承辦人/分機	張玉婷/6168	參與人數	共 106 人
活動說明 成果亮點	<p><b>活動說明：</b></p> <p>知名電商總監教你 3 秒讓消費者心動/巨鷗科技股份有限公司/朱佩蘭策略長</p> <p>日期：2021/10/21(四)</p> <p>時間：PM15:30-17:30</p> <p>地點：7203／線上視訊MSTeams</p> <p><b>成果亮點：</b></p> <p>本次演講特別邀請巨鷗跨界智慧創新集團朱佩蘭策略長，為我們帶來科技X行銷-知名電商總監教你3秒讓消費者心動的跨域實務講座。介紹企業經營定位是創意城鄉、智慧城市及品牌城鄉，期待朝向台灣最佳智慧科技解決方案提供者的願景目標努力，為台灣城鄉與產業發展與創新提供更多可能性，從智慧科技出發，與團隊齊力打造斜槓企業，且相信的科技來自於跨越領域的開放思維，持續為客戶創造驚艷，透過不斷整合多元專業，發展跨界營運模式，為客戶帶來溫度，像是與素還真、吳寶春及王鵬傑共同代言推廣國產雜糧、利用3D AR工程虛擬互動書籍結合積木、創造水源姐姐虛擬代言推廣友善環境、利用洞察大數據平台整合室內室外人流行為數據資料等，在與企業或品牌合作的過程中，仔細的研究及瞭解合作企業或品牌的背景，才能創造出既符合企業或品牌理念且更能有效吸引到消費者的目光，打造出消費者與品牌之間的連結。</p> <p>感謝朱佩蘭策略長帶來如此精彩的演講，讓所有與會者瞭解行銷在各領域都能廣泛的應用且幫助企業或品牌推廣，然而數位行銷是近幾年相當熱門的話題，行銷結合智慧科技及數位創意為品牌創造更多亮點。期許在未來，能看到更多利用這項科技結合行銷技術的應用落地，此次的演講真的使所有參與者獲益良多。</p>		

## 活動辦理照片



▲講者分享講題內容之剪影



▲講者及與會者大合影



▲講者及與會者對談剪影



▲講者分享講題內容之剪影

## 其他附件 (海報)

流通管理系  
110學年度  
跨域實務系列講堂  
INTERDISCIPLINARY SERIAL LECTURES Lecture 2

10/21  
15:30-17:30 @7203

【科技x行銷】  
知名電商總監教你  
3秒讓消費者心動

朱佩蘭 策略長  
巨聯科技

流通管理系

表單修正日期：110.09.03

頁 | 2

☺請於活動結束後於一週內將執行成果表電子檔案 Email 至 [he00@gm.nutc.edu.tw](mailto:he00@gm.nutc.edu.tw)，活動辦理照片原始檔、附件請上傳至貴單位高教深耕雲端存放區，謝謝☺