

國立臺中科技大學

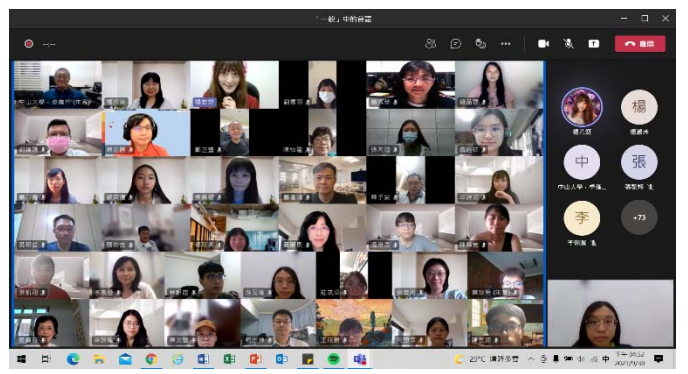
高教深耕 110 年度計畫執行成果表

活動簡述			
活動名稱	跨域實務系列講堂 【大數據 X 行銷】	分項編號	A2-1
主辦單位	流通管理系	日期/時間	9/30(四) 13:00-16:45
承辦人/分機	張玉婷/6168	參與人數	線上視訊
活動說明 成果亮點	<p>活動說明：</p> <p>從大數據到行銷學學術研究/中山大學企管系/吳基逞教授、卓雍然助理教授 2021/09/30 PM 13:30~16:45</p> <p>線上視訊：MSTeams</p> <p>成果亮點：</p> <p>本次演講特別邀請中山大學企管系吳基逞教授及卓雍然助理教授，為我們帶來從大數據到行銷學學術研究的研習營講座。現今的大數據分析與傳統統計分析之間也有著很大的差異，傳統統計分析的基本架構，是從母體中隨機抽取一定數量的樣本，做出敘述統計中的探索式資料分析，或者再進一步作推論統計，而大數據分析是直接將全部的資料通通收集起來，然後分類，再各別做出結論，大數據分析的特徵有真實數據、外部數據、非結構化數據、樣本量大、雲端並行計算、交互式可視化、開源分析工具。但大數據資料其實回收起來相當多且相當雜，在資料處理上比起資料分析更是複雜，而中山管院的商業大數據平台提供了公開資料及資源連結，其網站設計理念是互助互補、持續學習、整合專長，在與數位行銷結合的應用範圍也相當廣泛，透過 Google Analytics 和 BigQuery 進行資料的蒐集、整合與分析，可應用至產品設計、購物籃分析、顧客價值管理、做產品預測與決策及推薦系統等，使企業更瞭解自己的顧客。</p> <p>感謝吳基逞教授及卓雍然助理教授帶來如此精彩的演講，讓所有與會者瞭解大數據在各領域都能有廣泛的應用，在商業應用上還可以結合數位行銷，也是近幾年相當熱門的研究議題。期許在未來，能看到更多利用大數據這項技術的應用落地，此次的演講真的使所有參與者滿載而歸。</p>		

活動辦理照片



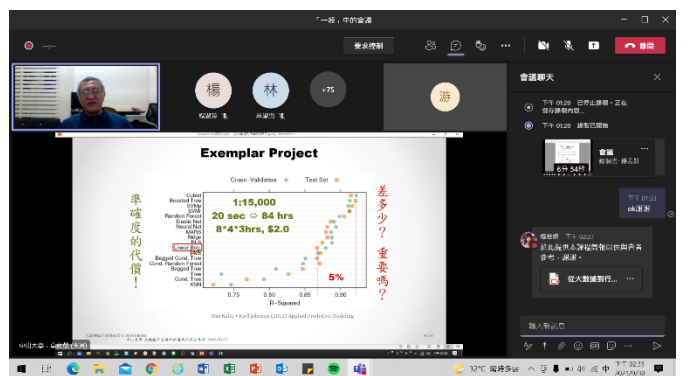
講者及本系主任對談剪影



講者及與會者大合影



講者分享相關研究議題之剪影



講者分享相關研究議題之剪影

其他附件 (海報)



科技部人文社會科學研究中心
Research Institute for the Humanities and Social Sciences, Ministry of Science and Technology

110學年度 科技部人社中心學術研習營 MOST ACADEMIC SEMINAR

研習地點/ 視聽授課 (免費參加)
報名方式/ 請於活動前2日填送報名表
(主辦單位保有審核權)

9/24 五

13:30-16:45

區塊鏈商業應用與研究議題的探索
許孟祥 教授/
高雄科技大學 資訊管理系

研習課程: 13:30-15:00 研習講座
15:00-15:15 中場休息
15:15-16:45 研習課程

▼報名表



9/30 四

13:30-16:45

從大數據到行銷學學術研究
吳基運教授 與 卓瓊然助理教授/
中山大學 企業管理系

研習課程: 13:30-15:00 研習講座
15:00-15:15 中場休息
15:15-16:45 研習課程

協辦單位/
國立臺中科技大學
保險金融系 - 商業經營學



主辦單位/
科技部人文社會科學研究中心
國立臺中科技大學流通管理系

表單修正日期：110.09.03

◎請於活動結束後於一週內將執行成果表電子檔案 Email 至 he00@gm.nutc.edu.tw，活動辦理照片原始檔、附件請上傳至貴單位高教深耕雲端存放區，謝謝◎