


國立臺中科技大學

「特色躍升計畫教師研究成長社群」執行情況報告表

社群名稱	智慧科技創新實踐社群-i立方		社群編號 (由特色躍升辦公室填寫)	
活動名稱	【社群行銷類】數位行銷實作教育與產學合作案例分享			
舉辦日期時間	108年4月19日11時00分至108年4月19日13時00分			
活動地點	中商大樓7204研討室			
活動性質	<input checked="" type="checkbox"/> A.外部專家演講 <input type="checkbox"/> B.社群內部成員分享會 <input type="checkbox"/> C.研究主題討論會 <input type="checkbox"/> 其他_____			
議程	動時間	會議/活動內容		演講者
	11:00-12:30	分享實作教育與產學合作案例 1.行銷4.0時代下的行銷教學實務 2.數位行銷範疇 3.臉書粉絲團經營 4.數位廣告投放 5.產學合作心得分享		李銘尉老師
	12:30-13:00	互動與交流		李銘尉老師與社群成員
	13:00	餐敘		李銘尉老師與社群成員
講者資料	講者姓名		講者單位	
	李銘尉 助理教授		致理科技大學行銷與流通管理系	
參加對象	社群成員與會人數	非社群成員與會人數	總參加人數	
	14	10	24	

<p>成果內容 (100-500字說明)</p>	<p>本次講座主題為「數位行銷的實作教育與產學合作案例分享」，主要針對行銷4.0時代下有關的教學實務與產學合作案例進行分享，講者提及由實體到數位行銷的關鍵心法和整個數位行銷生態圈的構成，須遵循菲利浦·科特勒所提出的：「行銷必須配合數位經濟中，消費者路徑不斷改變的本質」進行調整。於數位行銷範疇，講者提到網頁流量的分析：造訪數從哪裡來？網頁轉換率如何行動？進而講述到如何在官方網站、行動網頁、實體店面、社群媒體中利用品牌行銷及數位媒體廣告，取得有效的數位行銷流量。以數位行銷執行產學合作的優勢，除了給學生有實作的經驗外，也能持續培養與業界的連結並且可以利用數據進行許多相關的研究。透過此次的交流與激發，除對數位行銷有更深切的了解外，期望藉由跨域老師成員們的交流，能併出共同合作研究與產學能量的火花。</p>	
<p>成果照片</p>	<p style="text-align: center;">照片</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; text-align: center;"> <p>1</p>  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> <p>2</p>  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> <p>3</p>  </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: right;">照片簡要說明</p>	
<p>海報</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>電子貼在此處</p> </div> </div>	
<p>附件</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■活動相關文件(如簡報檔)</li> <li>■活動簽到表</li> <li>■海報(如無不需提供)</li> <li><input type="checkbox"/>其他資料</li> </ul>	

請於活動結束後一週內將執行情形報告表上傳至特色躍升官網中【[線上申請區-表單1-1](#)】