



## 國立臺中科技大學

## 「特色躍升計畫教師研究成長社群」執行情況報告表

社群編號/ 名稱	智慧科技創新實踐社群-i 立方 Workshop		
活動名稱	帶學生走入設計現場		
舉辦日期 時間	2020年12月10日 12時10分 至 2020年12月10日 13時30分		
活動地點	弘業樓 6705		
活動性質	<input checked="" type="checkbox"/> A. 外部專家演講 <input type="checkbox"/> B. 社群內部成員分享會 <input type="checkbox"/> C. 研究主題討論會 <input type="checkbox"/> 其他_____		
議程	(講題或簡要議程)		
	活動時間	會議/活動內容	演講者
	12:10 - 12:40	餐敘與互動交流	侯純純 老師與社群成員
	12:40 - 13:30	帶學生走入設計現場	侯純純 副教授
講者資料 (若有講者 請填寫)	講者姓名	講者單位	
	侯純純	國立臺中科技大學 商業設計系 副教授	
參加對象	社群成員 與會人數	非社群成員 與會人數	總參加人數
	14	0	14
成果內容 (100-500字 說明)	<p>本次講座邀請到本校商業設計系的侯副教授，分享關於老師過去帶著學生進行產學合作的經驗，藉由產學合作的經驗，讓學生可以更了解設計，不僅是只用於特定設計或是藝術領域，而是大量得應用於生活周遭，包括了商品包裝設計等等。並且透過實務的設計經驗，可以認知到設計並非一味地將自身的認知體現出來，更多的是換位思考。其中，最重要的就是商品的包裝設計，一件商品的陳列與擺放也是設計包裝需要考量的一大主因，以及背後供應鏈生產的重要因素。</p> <p>設計不僅僅在特定的美術館或是藝廊才能夠欣賞到，應該落實於生活周遭，並且時時與設計結合，設計不僅僅是美的呈現，更多的是花心思的琢磨與思考，如何讓使用者能夠有更便利或更直接的解決生活問題，也是一項好設計。若未來能夠將設計拉近與一般生活大眾的距離，如此一來生活文化的型態將更加不同。</p>		
成果照片	照片		照片簡要說明

<p>1</p>		<p>與會者老師和講者活動大合影</p>
<p>2</p>		<p>與會老師提出相關議題、觀點與講者互動交流</p>
<p>3</p>		<p>分享研究實例</p>
<p>海報</p>		
<p>附件</p>	<p> <input type="checkbox"/> 活動相關文件(如簡報檔)  <input checked="" type="checkbox"/> 活動簽到表  <input checked="" type="checkbox"/> 海報 (如無不需提供)  <input checked="" type="checkbox"/> 其他資料         </p>	

請於活動結束後一週內將執行情形報告表上傳至特色躍升官網中【線上申請區-表單1-1】。