

**國立臺中科技大學**  
**「特色躍升計畫教師研究成長社群」執行情況報告表**

社群編號/名稱	智慧科技創新實踐社群-i 立方 Workshop		
活動名稱	數位行銷成長駭客之路		
舉辦日期時間	2020 年 11 月 12 日 12 時 10 分 至 2020 年 11 月 12 日 14 時 20 分		
活動地點	中商大樓 7203		
活動性質	<input checked="" type="checkbox"/> A. 外部專家演講 <input type="checkbox"/> B. 社群內部成員分享會 <input type="checkbox"/> C. 研究主題討論會 <input type="checkbox"/> 其他_____		
議程	(講題或簡要議程)		
	活動時間	會議/活動內容	演講者
	12:10 - 13:10	餐敘與互動交流	李銘尉與社群成員
	13:20 - 14:20	數位行銷成長駭客之路	李銘尉 助理教授
講者資料 (若有講者請填寫)	講者姓名		講者單位
	李銘尉		致理科技大學 行銷與流通管理系 助理教授
參加對象	社群成員 與會人數	非社群成員 與會人數	總參加人數
	20	0	20
成果內容 (100-500 字說明)	<p>於講座過程中，講者運用過往輔導學生進行創業競賽之實際案例，說明從品牌識別設計、目標市場確立至規劃行銷策略的整體流程。藉由其創業案例的探討與剖析，進而將行銷領域的專業理論帶入實務面的操作，使師生更易於瞭解行銷管理面的策劃。此外，講者另分享了多項實用的數位廣告投放工具，並以自身社群頁面實際說明網頁的經營技巧，且綜合網站曝光率、點擊率、轉換率等多項影響網站營運成敗之重要指標，以網路流量分析方法量化出實際營業額，以作為日後改善網頁經營的重要依據。</p> <p>通過此次講座分享，不僅培養同學對數位行銷的基本思維，並能使其實際參與創業案例之行銷策略擬訂，並從中學習如何應用廣告投放工具、善用社群媒體行銷、購買關鍵字廣告等，以此有助於同學理解投入行銷專業領域所需具備之實務工具操作能力，並精準掌握數位行銷必備技能。</p>		

	照片	照片簡要說明
1		與會者老師和講者活動大合影
成果照片		與會老師提出相關議題、觀點與講者互動交流
3		分享研究實例
海報		
附件	<input type="checkbox"/> 活動相關文件(如簡報檔) <input checked="" type="checkbox"/> 活動簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 海報 (如無不需提供) <input checked="" type="checkbox"/> 其他資料	

請於活動結束後一週內將執行情形報告表上傳至特色躍升官網中【[線上申請區-表單1-1](#)】。