|  |
| --- |
| 國立臺中科技大學二技日間部 流通管理系 課程表(109學年度入學新生適用) |
| **科****目類****別** | **子****類別名****稱** | **科****目名****稱** | **學分數** | **時****數** | 學 分 及 授 課 時 數 | **備 註** |
| **第一學年** | **第二學年** |
| 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 |
| **學 分 數-上 課 時 數-實 習 時 數** |
| 全人教育 | 其他 | 博雅通識 | 8 | 8 | 8-8-0 |  |  |  | 修業期間(期) |
| 體育 | 運動與健康 | 2 | 2 | 2-2-0 |  |  |  | 修業期間(期) |
| 全人教育應修學分數 | 10 | 10 |  |  |  |  |  |
| 專業必修(未含專業實習) | 應用統計 | 4 | 6 | 2-1-2 | 2-1-2 |  |  | 專業科目。 |
| 生產與作業管理 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 行銷與商品管理 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 流通管理 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 電子商務 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 供應鏈管理 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 商業與統計軟體應用 | 2 | 3 |  | 2-1-2 |  |  | 專業科目。 |
| 網路行銷 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 物流實務專題（一） | 2 | 2 |  |  | 2-0-2 |  | 專業科目。物流實務專題/商店經營實務專題 二選一 |
| 商店經營實務專題（一） | 2 | 2 |  |  | 2-0-2 |  | 專業科目。物流實務專題/商店經營實務專題 二選一 |
| 資訊分析與應用 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 物流實務專題（二） | 2 | 2 |  |  |  | 2-0-2 | 專業科目。物流實務專題/商店經營實務專題 二選一 |
| 金流管理 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 商店經營實務專題（二） | 2 | 2 |  |  |  | 2-0-2 | 專業科目。物流實務專題/商店經營實務專題 二選一 |
| 專業必修(未含專業實習)應修學分數 | 38 | 41 |  |  |  |  |  |
| 專業選修(未含專業實習) | 企業財務經營分析 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 地理資訊系統 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 品牌管理 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 消費者行為 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 視窗程式設計 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 運輸學 | 3 | 3 | 3-3-0 |  |  |  | 專業科目。 |
| 全球運籌管理 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 流通網路分析 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 動態網頁設計 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 專案管理概論 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 採購管理 | 2 | 2 |  | 2-2-0 |  |  | 專業科目。 |
| 智慧零售科技應用 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 顧客關係管理 | 3 | 3 |  | 3-3-0 |  |  | 專業科目。 |
| 市場調查與預測 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 企業資源規劃 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 全球供應鏈與運籌實務專題 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 物流管理 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 流通法規 | 2 | 2 |  |  | 2-2-0 |  | 專業科目。 |
| 倉儲配置與管理 | 2 | 2 |  |  | 2-2-0 |  | 專業科目。 |
| 國際物流與通關實務 | 2 | 2 |  |  | 2-2-0 |  | 專業科目。 |
| 連鎖業經營管理 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 智慧商務服務設計 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 零售與門市管理實務 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 數位商店經營實務 | 3 | 3 |  |  | 3-3-0 |  | 專業科目。 |
| 大數據分析 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 企業倫理 | 2 | 2 |  |  |  | 2-2-0 | 專業科目。 |
| 企業實務 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 行銷溝通與傳播 | 2 | 2 |  |  |  | 2-2-0 | 專業科目。 |
| 物流中心營運實務 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 商用英文 | 2 | 2 |  |  |  | 2-2-0 | 專業科目。 |
| 商圈經營與商店規劃 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 商業談判 | 2 | 2 |  |  |  | 2-2-0 | 專業科目。 |
| 產業分析與個案研討 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 通路管理 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 創新與創業管理 | 1 | 1 |  |  |  | 1-1-0 | 專業科目。 |
| 智慧運輸系統 | 3 | 3 |  |  |  | 3-3-0 | 專業科目。 |
| 職涯規劃與自我實現 | 2 | 2 |  |  |  | 2-2-0 | 專業科目。 |
| 專業實習 | 選修 | 校外實習 | 2 | 4 |  |  | 2-0-4 |  | 專業科目。 |
| 全人教育應修學分數 | 10 |  |  |  |  |  |  |
| 必修科目應修學分數 | 34 |  |  |  |  |  |  |
| 選修本系最低學分數 | 16 |  |  |  |  |  |  |
| 可承認跨系選修學分數 | 15 |  |  |  |  |  |  |
| 合計應選修最低學分數 | 28 |  |  |  |  |  |  |
| 畢業應修學分數 | 72 |  |  |  |  |  |  |