**碩士班**

國立臺中科技大學 流通管理系 **碩士班** 課程地圖

11

資料探勘應用(3)

無線射頻  
辨識系統應用(3)

全面品質管理  
與六標準差(3)

品牌經營策略(3)

供應鏈管理特論(3)

消費者行為理論(3)

流通市場調查與分析實務(3)

營運計劃與管理(3)

金流管理特論(3)

服務業行銷(3)

連鎖業經營策略(3)

**上學期**

**下學期**

**上學期**

**下學期**

**一年級**

**二年級**

**碩士論文**

**專題研討**

**碩士論文**

**專題研討**

**碩士論文**

**共同專業**

**共同必選修**

**數量與  
研究方法**

碩　　士　　論　　文　　　　　　　　　(6)

每學期均應修一門專題研討，學分不列入畢業學分(4)

行銷研究(3)

數學規劃(3)

多變量分析(3)

類神經網路(3)

個體需求  
分析與預測(3)

流通特論(3)

電子商務特論(3)

通路策略(3)

流通事業  
經營策略(3)

產業分析(3)

全球運籌  
個案研討(3)

專案管理(3)

統計分析  
與實務應用(3)

最佳化  
理論與應用(3)

網路資訊科技(3)

物流資訊系統(3)

系統模擬(3)

區位選擇  
與設施規劃(3)

高等流通  
網路分析(3)

物流中心  
設計與規劃(3)

存貨管理(3)

**核心專業**

**物流  
運籌領域**

**經營**

**管理領域**

必修

選修

註：1.共同必選修：數量與研究方法課程至少選修3門

2.核心專業：**物流運籌領域**至少應選修3門（粉底範圍內之課程）

**經營管理領域**至少應選修3門（藍底範圍內之課程）