

國立臺中科技大學特色躍升計畫
智慧科技創新實踐社群-立方

WORKSHOP 5 創業新人類

社群輿論
分析應用

硬是愛數據股份有限公司
SHARER:

Date: 2019.6.14 (Fri.) 10:30-12:30

Venue: 6705 弘業樓



intelligent innovative implementing

國立臺中科技大學

「特色躍升計畫教師研究成長社群」執行情況報告表

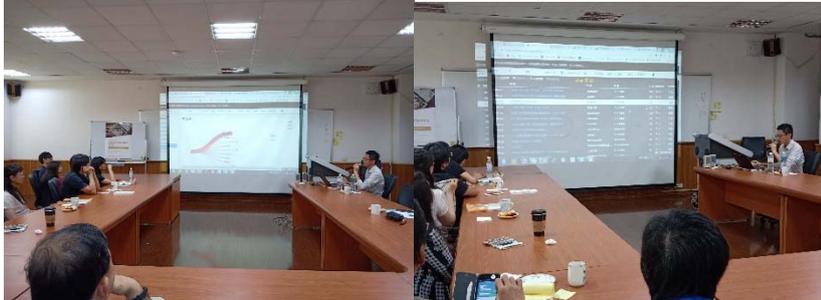
社群名稱	智慧科技創新實踐社群-i立方		社群編號 (由特色躍升辦公室填寫)	
活動名稱	【創業新人類】社群輿論分析應用			
舉辦日期時間	108年6月14日10時30分至108年6月14日12時30分			
活動地點	弘業大樓 6705 研討室			
活動性質	<input checked="" type="checkbox"/> A.外部專家演講 <input type="checkbox"/> B.社群內部成員分享會 <input type="checkbox"/> C.研究主題討論會 <input type="checkbox"/> 其他_____			
議程	動時間	會議/活動內容		演講者
	10:30 - 11:30	分享實作教育與產學合作案例 1. 數據分析軟體介紹 2. 軟體建置與目的 3. 軟體系統架構與說明 4. 數據軟體操作 5. 分享總結		陳佳樟 創辦人兼數位總監
	11:30 - 12:00	互動與交流		陳佳樟總監與社群成員
	12:00 - 12:30	餐敘		陳佳樟總監與社群成員
講者資料	講者姓名		講者單位	
	陳佳樟 創辦人兼數位總監		硬是愛數據股份有限公司	
參加對象	社群成員與會人數	非社群成員與會人數	總參加人數	
	10	4	14	

成果內容 (100-500字說明)

「大數據分析」是所有企業的發展重點，可以透過數據之間的關聯與情緒找出目標或潛在顧客心中的秘密，以利企業在未來的行銷規劃與管理決策；但數據所呈現的資訊往往需要有關背景與經驗，才能從數據中讀懂真正的涵義。對於一般的決策者來說是一大挑戰，而透過講者解說硬是愛數據的分析軟體，讓「數據」與「圖像化」進行結合，呈現出讓決策者能一目瞭然的圖像資訊。

在演講的過程中，因潛在商機而激起一群年輕人共同創業，分享背後的辛酸與最後的成果，也不忘說解說軟體內部的基礎架構，如爬蟲系統的用途；最後也實際操作軟體來說明如何融入學術領域，並以學術的角度說明軟體如何分析網路熱度、文字的情緒與文字間的位置關聯性，以新技術為學術分析開拓更深層、更簡易的方式。

照片

	照片	照片簡要說明
1		與會者與講者合影
2		與會老師提出相關議題、觀點與講者互動交流
3		分享實例與軟體介面操作、解說

海報



國立中科技大學特色躍升計畫
智慧科技創新實踐群-位方

SHARER: 讓位中 新創人 業 動感58號

緣起 智慧科技創新計畫
SHARER: 讓位中 新創人 業 動感58號

Date: June 24, 2019 10:30am-12:30pm
Venue: 藍鯨樓6206

- 附件
- 活動相關文件(如簡報檔)
 - 活動簽到表
 - 海報(如無不需提供)
 - 其他資料

請於活動結束後一週內將執行情形報告表上傳至特色躍升官網中 [【線上申請區-表單1-1】](#)