

106學年度流通管理系校外實習／職場體驗課程

「實習達人競賽」活動辦法

- 壹、活動目的：**鼓勵同學參與校外實習，強化多元教學內涵，透過專業表達及經驗傳承，激發同學學習熱誠，提升未來就業實力。
- 貳、活動對象：**流通管理系106學年參與校外實習全員同學、四技三1與二技三A同學
- 參、活動時間：**
- 一、實習達人簡報競賽:106年10月26日(四)；15:20-17:05
 - 二、海報展示:106年10月23日(一)至106年10月31日(二)
- 肆、活動地點：**
- 一、實習達人簡報競賽:昌明樓4201國際會議廳
 - 二、海報展示:流管系辦公室走廊
- 伍、主辦單位：**流通管理系
- 陸、協辦單位：**職涯與諮商輔導中心
- 柒、活動方式：**
- 一、組隊參加：同一家實習廠商為分組依據，每組人數不得超過5人。
 - 二、評分方式：
 1. 實習達人獎：(由評審委員進行評選)
 - (1) 簡報競賽內容，可包含微電影、動畫等
 - (2) 簡報時間以10分鐘為限，時間超過即停止發表
 2. 最佳人氣獎：由本系四技三1與二技三A同學，依據展示及簡報內容進行現場票選。
- 捌、獎勵方式：**
- 第一名，頒發禮券2500元及獎狀乙紙
- 第二名，頒發禮券2000元及獎狀乙紙
- 第三名，頒發禮券1500元及獎狀乙紙
- 第四名，頒發禮券1000元及獎狀乙紙
- 佳作錄取三組，每組頒發禮券500元及獎狀乙紙
- 最佳人氣獎取一組，頒發禮券1500元及獎狀乙紙
- 玖、報名方式：**
- 一、10/01(日)晚間24:00前至 <https://goo.gl/forms/3AJgUqpIvEVZP6W23> 進行線上報名。
 - 二、10/15(日)晚間24:00前需將競賽簡報檔案、多媒體展示之檔案以及製作一張海報檔(海報以A2大小設計，裡面需有主題、廠商名稱、組員學號名字以及2格4cm*4cm的空格放置影片與投票連結的QRcode)mail至 nutcdm@gmail.com，承辦人員於收到mail後會回信告知，逾時繳交者，每日扣總分一分。