

LCCI Marketing Level 2 培訓計畫成果

教學增能學校 106 年度延續計畫活動執行情形報告表

所屬計畫		教學增能分項計畫：LCCI課程暨活化學習場域		
		計畫名稱：LCCI 國際行銷證照(二級)班(英文檢測)		
活動名稱		LCCI 國際行銷證照(二級)班(英文檢測)		
活動日期		106 年 9 月 23 日(星期六)至 106 年 11 月 25 日(星期六)		
舉辦日期及時間		<ul style="list-style-type: none"> ■上午 ■下午 	2017/09/23~2017/11/25 每週六上午 9 點至下午 4 點	
參加對象	主辦學校學生人數	31 名	總參加人數	31 名
成果內容 (300-500 字說明)	<p>為提升學生實務能力及強化就業競爭力，與英國倫敦商會考試局台灣代表處合作，開辦 LCCI 國際行銷證照（二級）班，針對臺中科技大學學生，積極培養流通與行銷管理專長，推動國際行銷與流通相關證照之課程，期望學生畢業前皆可取得 LCCI 國際行銷證照（二級）之證照，提升就業競爭力，採用理論與實務內容，外聘實務專家授課，最後一次上課(11 月 25 日)針對考古題進行總複習，加強檢定技巧，所有學員報名參加 12 月 09 日檢定考試，預計達到目標40%以上通過率，考試成績預計公佈時間為 2018 年 1 月底。</p> <p>課程將帶領學員 (1)瞭解全方位行銷管理：市場研究與分析、行銷組合與溝通、品牌定位與售後服務等行銷專業運用。(2)強化行銷企劃實務能力：品牌形象與廣告、促銷活動與銷售技巧、效益評估與危機處理等企劃能力。(3)提升國際行銷專業證照合格率，增進行銷流通專業與英文能力。每堂課學員到課率為100%，認真與授課老師照進度學習，以考取證照為目標。</p>			
成果照片	照片			活動說明
	1			LCCI 國際行銷證照(二級)班，上課學員與老師團體照

經費補助：教育部教學增能計畫

LCCI Marketing Level 2 培訓計畫成果

成果照片

2



10月14日
課堂情況

3



10月21日
課堂情況

4



10月28日
課堂情況

LCCI Marketing Level 2 培訓計畫成果

成果照片

5



11月11日
課堂情況

6



11月18日
課堂情況

7



11月25日
總複習情況