

LCCI Marketing Level 2培訓計畫新聞稿

106學年度 第五屆 LCCI Marketing Level 2 證照班 培訓計畫



LCCI Marketing Level 2證照班 進軍職場新世界

LCCI Marketing Level 2證照班 進軍職場新世界

流通管理系為提升學生實務能力及強化就業競爭力，規劃開設國際證照輔導班— LCCI Marketing Level 2。已於106年06月13日辦理課程說明會，讓學生瞭解到行銷不單只靠點子，想成為行銷企劃人，LCCI國際證照將是不可缺少的求職通行證。

證照班從106年09月23日開始於每週六進行為期七週，共計42小時的課程，參與證照班的學生包含流通管理系、國際貿易與經營系、應用中文系、企業管理系、商業設計系碩士班，LCCI行銷專業訓練與應試技巧將在課程中演練。課程結束後將舉辦LCCI Marketing Level 2考試，以協助學生順利取得國際證照，更能讓學生在職場上擁有競爭優勢，因此本課程將帶領學生增進國際力、語言力、學習力。

【國際力】

本課程引進英國倫敦商會考試局 LCCIEB 之專業認證培訓與考試機制，該證照已有124年歷史，通過全球126個國家地區認證，也是許多國際企業所認可，例如HSBC、3M、Disney、McDonald、Coca、Citi、DHL、Sony等企業招募與LCCI合作，更是全球500大企業招募人才標準。

【語言力】

LCCI Marketing Level 2經由全球統一的教材及認證考試，不僅提升學生的專業能力，更是進軍國際市場的最佳保證。全部課程為中英文授課、全英文考試，由英國倫敦總部統一閱卷、發證，授課師資皆為 LCCI 指定之專業培訓師資，以增進學生行銷專業英文程度。

【學習力】

為了強化學生的行銷職能，本課程將帶領學生：了解顧客的消費行為、深入的市場研究與了解、行銷通路之間的運用、熟悉各種行銷工具、市場趨勢的判讀與推展、行銷企劃制定與執行。

LCCI Marketing Level 2證照班，讓學生由基礎的年度企劃開始著手，熟悉英文的行銷詞彙與運用，不斷用個案印證每一個行銷理論，建立完整的行銷概念，引領學生走入國際市場，進軍職場新世界。



證照培訓說明會