

# 新網路力時代 創造一呼百應的力量

- ◆ 流通管理系(所) 99學年度 專題演講
- ◆ 演講者：許景泰 Jerry Hsu
- ◆ 演講地點：台中技術學院—資訊大樓 2801
- ◆ 演講日期：99年10月7日 p.m.1:25~3:20

流通管理系(所)邀請薩摩亞商達摩傳媒有限公司行銷業務總監—許景泰先生蒞校演講。演講者 Jerry 利用談諧及深入淺出的方式詮釋出網路媒體一呼百應的力量，從各個角度分析網路與消費者、生產者的相互關係，打破以往對於行銷僅停留於電視廣告與活動的刻板印象，認知到現今消費者在整個商業關係當中，從訊息的接受者轉變成供給者，消費者與生產者的權力關係產生了重大的轉變，網路科技的發展使得消費者得以掌握媒體的力量，網路達人取代了專家，每個人都可以透過網路成為具有影響力的人士。演講結束由蔡子安教授贈與錦旗及禮物以示感謝之意。

## 活動剪影

