



# 大潤發

## 企業參訪

- ◆ 流通管理系(所) 100 學年度 校外參訪
- ◆ 地點：忠明店大潤發
- ◆ 參訪日期：100年 10 月 22 日(六)

由王漢權老師以及劉經理的帶領，讓我們這次能夠參訪台灣唯一的「折扣店」，取代頻繁的花俏廣告文宣，將行銷費用回饋給消費者，在價格折扣上領先同業的經營模式，使我們理解到儘管在差異化低的量販產業當中，依然能夠找出與眾不同的經營模式。除了價格折扣的吸引力之外，我們注意大潤發忠明店在賣場營運的巧思，有別於一般以促銷商品走到做為賣場規劃的主軸外，該店更注重一般產品的多元性，以及同類型產品的互補性，尤其是以不同顏色區分賣場區塊，更使得消費者有更不同的消費體驗，這樣的設計概念在量販店當中是少見的，令我們獲益良多，更加注重消費者的消費感受，是我感受到大潤發與眾不同的地方。

這次的參訪除了能夠讓流管所的學生能夠更加貼近實務的運作，將自身所學知識與實務結合，更能從劉經理的經驗分享當中，讓有志投入量販事業的同學了解在未來該如何規劃與經營自身的競爭優勢，在踏入職場前能夠有更好的實力與態度面對挑戰。

## 活動剪影

