



大買家

企業參訪

- ◆ 流通管理系(所) 100 學年度 校外參訪
- ◆ 地點：北屯店大買家
- ◆ 參訪日期：100年 10 月 11 日(二)

由王漢權老師帶領我們參觀大買家北屯店，在眾多量販店體系當中，大買家是屬於台灣本土發展出的量販品牌。因此在經營模式上與其他量販體系有所不同。這次的參訪除了讓我們理解到量販店商品陳列，商店街規畫，商品價值分析，客群區分以及網路商店與實體店面業務結合等相關議題，更藉由人事課林課長的分享，進一步瞭解大買家十數年來的發展過程與企業文化，使我們更加體認到，一家企業要長久經營，必須有一套完整的教育訓練體系以及企業文化塑造，從大買家深耕本土，穩健經營的模式更可以看到這一點。

企業參訪可以使我們在課堂所學之事能夠藉由與企業的互動當中，更加貼近實務，並與業界優秀人才的交流，提出想法與疑問，除了能夠令我們對於流通業實務有更深入的理解，更能夠讓業界更加認識流管所學生優秀的實力。

活動剪影

