

111學年度Future-未來系列講座

疫後時代 - 台灣流通產業趨勢變化

未來流通研究所 林原慶 總監

111年11月3日（星期四）13:25 ~ 15:10

弘業樓7樓 6702



流通管理系

Department of Distribution Management

演講概論：

此次111學年度Future-未來系列講座非常榮幸邀請到未來流通研究所的林原慶總監為我們帶來疫情時代-台灣流通產業趨勢變化。

「未來流通研究所」專注於零售、電商、物流、餐飲、旅遊、生活服務等流通產業研究分析。應用產業競爭地圖、商業數據圖解、產業投資評價、企業創新個案等洞察工具，即時追蹤全球流通產業動態，範圍涵蓋亞洲與歐美商業世界，建置完整全面的流通產業圖解情報。

亞洲電商發展趨勢，展現出高速創新的產業發展脈絡，每五年有重大的產業移轉誕生。如：2005年以C2C電商為產業主軸，搭配多元的點對點物流方案；2010年開始大型B2C電商平台主導市場，發展電商履約解決方案、智慧倉儲等；2015年跨境電商需求強勁成長；2020年成為OMO(Online merge Offline，虛實融合)科技整合方案的主場，OMO模式更著重在以個別消費者為中心的多元資訊及服務整合，運用各式各樣的數據元素優化消費者體驗，同時有效降低履約成本、提高供應鏈運作效率。

高哩程購物解決方案、短鏈興起與冷鏈增溫成為發展主軸，跨境電商業者結合資訊串流，簡化海外電商購物後跨境直送服務流程，如日本tenso、Buyee、PChome比比昂等業者；境內電商業者則以快速到貨和OMO整合物流需求，前置倉、衛星倉及店倉一體成為優先布局方案，如全聯小時達、MOMO、Foodpanda等業者。

活動剪影

