

110學年度跨域實務系列講堂



疫情下零售業的變與不變



商業發展研究院

謝佩玲 研究員

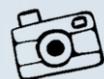
2022/03/03 PM 13:25~15:10

6702 (弘業樓七樓)

演講概要：

本次演講特別邀請商業發展研究院謝佩玲研究員，為我們帶來疫情下零售業的變與不變的跨域實務講座。根據主計總處<行業統計分類>定義零售業為「從事透過商店、攤販及其他非店面如網際網路等向家庭或民眾銷售全新及中古有形商品之行業」，零售業總共細分為13類，其中與民眾生活密切相關的為綜合商品零售業即「從事以非特定專賣形式銷售多種系列商品之零售店」，包括百貨公司、超級市場、連鎖便利商店、量販業等。台灣的零售業在疫情下的發展趨勢中，零售業銷售額仍逐年增長，同樣的在疫情下整體零售業家數持續增加，而以內需為主的綜合商品零售業銷售額呈現正成長，綜合商品零售業店家數量亦不減反增，此外綜合商品零售業各業別銷售額仍皆有所成長，以超級市場成長最為顯著。在全球零售業疫情下的發展趨勢中，當前的零售業共同發展趨勢數位化與線上線下融合，受惠於線上買線下取的優勢，大型零售商將持續成長，民眾從線上採買生活用品的消費行為將逐漸常態化。

感謝謝佩玲研究員帶來如此精彩的演講，讓所有與會者瞭解在面對疫情的時代裡零售業領域的發展趨勢，零售業是如何轉型成功使店家持續存於市場上，如何在疫情期間也能了解消費者的需求並解決這些需求。期許在未來，能看到更多零售業領域中不同產業的發展趨勢，此次的演講真的使所有參與者獲益良多。



活動剪影

